

DIE MISCHUNG MACHT'S

Individuell und öffentlich, ideenreich und konzentriert, emotional und intelligent, ungewöhnlich und vertraut, kontinuierlich und spontan, tiefgründig und schön – so gestaltet mischen. IT'S ALL IN THE MIX. Individual and public, imaginative and concentrated, emotional and intelligent, unusual and familiar, continuous and spontaneous, profound and beautiful – that's mischen design.



**DU SOLLST DIR
BILDER MACHEN.**

LERNE GRAFIK! LUZERNER GRAFIK.



02



03



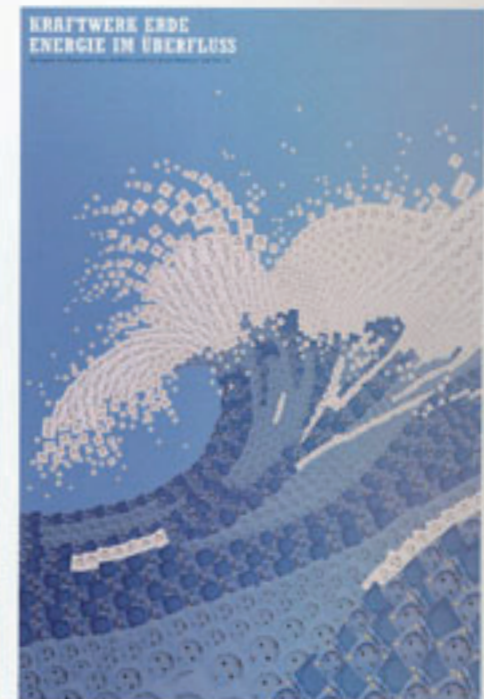
04



05



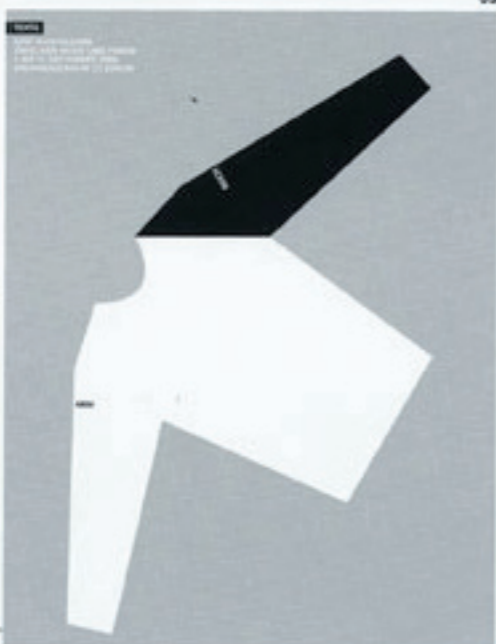
06



07



08



09



10



11



12

01-03 »Luzerner Grafik«. Plakate, Auszeichnung: Type Directors Club Tokyo / Posters, award: Type Directors Club Tokyo. Kunde / Client: Hochschule Luzern
 04-05 »Radiovisionen«. Plakatserie, Auszeichnung: 100 Beste Plakate 2007 / Series of posters, award: 100 Beste Plakate 2007. Projekt in Zusammenarbeit mit / Project in cooperation with zeinhalb. Kunde / Client: Tesla Berlin e.V.
 06-07 »Kraftwerk Erde«. Plakatserie, freies Projekt, Auszeichnung: 100 Beste Plakate 2005, aufgenommen in die Sammlung des Museums für Gestaltung Zürich / Series of posters, free project, award: 100 Best Posters 2005, admitted into the collection of the Design Museum Zurich
 08 »Bitte wenden!« Plakat / Poster. Kunde / Client: Inter:est GmbH

Es heißt ja, man trifft sich im Leben immer zweimal. Vera Rammelmeyer und Harri Kuhn studierten gemeinsam Kommunikationsdesign in Mannheim und trafen sich nach Jahren in Berlin wieder. Mit Barbara Bättig hatte Harri Kuhn bei Fons Hickmann m23 gearbeitet und so lernten sich Vera und Barbara schließlich über Harri kennen. Dies wäre nicht weiter bemerkenswert, hätte dieses Zusammentreffen nicht zur Gründung von mischen geführt. Bättig, Kuhn und Rammelmeyer waren zuvor, teils im Ausland, alle einige Jahre in verschiedenen Agenturen und Verlagen tätig, nun entschlossen sie sich den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen. Sie mieteten 2005 ein Ladenlokal in Berlin Mitte, das Arbeitsplatz und Ausstellungsraum zugleich war, und begannen mit dem Werk. In

den darauffolgenden Jahren gewann mischen nicht nur zahlreiche Auszeichnungen, auch der Kundenstamm wuchs und damit der Bedarf an Unterstützung und mehr Platz. Also wurde das Team erweitert und seit 2008 ist das Designbüro in größeren Räumen in Kreuzberg beheimatet. Das Arbeitsspektrum von mischen ist so vielfältig, wie der Name verheißt, und die Kreativen beschäftigen sich mit Editorial und Corporate Design, Plakatgestaltung und Webdesign sowie der Erarbeitung von Orientierungssystemen. Die Beschäftigung mit unterschiedlichen Themenbereichen verlangt den Kreativen einige Flexibilität ab, führt aber auch zu immer wieder neuen, überraschenden Lösungen und zum erklärten Ziel von Bättig, Kuhn und Rammelmeyer, langlebige Gestaltung zu schaffen,

die den Betrachter fordert und den Designer herausfordert. Auch in Sachen Branchen sind die drei offen und meinen: »Wir sind der Auffassung, daß jedes Projekt Potential hat und eine spannende Herausforderung darstellt. Dennoch ergab sich im Laufe der Zeit ein Schwerpunkt unserer Arbeit in der Kunst-, Kultur- und Architekturbranche.« Doch auch die Allianz und die Deutsche Post gehören zu ihren Kunden, was gewiß an mischens Kombination von Konzeptionsstärke und Emotionalität liegt, denn Barbara Bättig, Harri Kuhn und Vera Rammelmeyer möchten vor allen Dingen eines, ansprechen, berühren, überraschen und überzeugen und dies auf möglichst lange Sicht. *cm*

You always meet twice, as the saying goes. Vera Rammelmeyer and Harri Kuhn studied communication design in Mannheim together then encountered one another again years later in Berlin. Harri Kuhn had been working with Barbara Bättig at Fons Hickmann m23 and Vera and Barbara eventually became acquainted through Harri. There would have been nothing remarkable about this, had the meeting not led to the founding of mischen. Over the past years, Bättig, Kuhn and Rammelmeyer had all been working for various agencies and publishers, sometimes abroad. They now decided to take the step and go independent. They rented out shop premises in 2005 in central Berlin which were to become their studio and exhibition room, and so they set to work. In

the years that followed, not only did mischen win numerous awards, its client base grew, together with the need for extra staff and more space. So the team expanded and in 2008 the design bureau moved home to larger premises in Kreuzberg. Mischen's range of activities is as diverse as its name implies (mischen is German for »to mix«), and the creatives work in editorial and corporate design, poster design and web design as well as the development of orientation systems. Their engagement in various spheres demands a degree of flexibility, but also constantly leads them to new and surprising solutions. It is the declared aim of Bättig, Kuhn and Rammelmeyer to create long-lasting designs that will challenge both viewer and designer. The trio are open-minded in their approach to

which sectors they work in. »We think that every project has potential and represents an exciting challenge. Nevertheless, over time, our work has tended to focus on the artistic, cultural and architectural sectors.« But Allianz and Deutsche Post are among their clients too, which no doubt has much to do with mischen's combination of strong conceptual skills and emotional sensitivity. There is one thing that Barbara Bättig, Harri Kuhn and Vera Rammelmeyer want above all else, and that is to respond, affect, surprise and convince, for a long time ahead. *cm*



09 + 10 »Textil«. Plakatserie, Auszeichnung: 100 Beste Plakate 2006, Type Directors Club Tokyo / Series of posters, award: 100 Beste Plakate 2006, Type Directors Club Tokyo. Freie Arbeit / Free project

11 + 12 Corporate Design. Kunde / Client: Klemm's

13 »Über Grenzen«. Katalogreihe / Series of catalogues. Kunde / Client: Mart Siam Gesellschaft

14 + 15 »HALFA«. Ausstellungskatalog, Titel und Innenseiten / Exhibition catalogue, title and inside pages. Kunde / Client: Allianz Deutschland AG

16 + 17 »Regine Müller-Waldeck Emotionale Sicherheit«. Künstlerbuch, Detail des Titels mit Lackierung und Innenseiten / Artist's book, detail of the title with varnish and inside pages

13

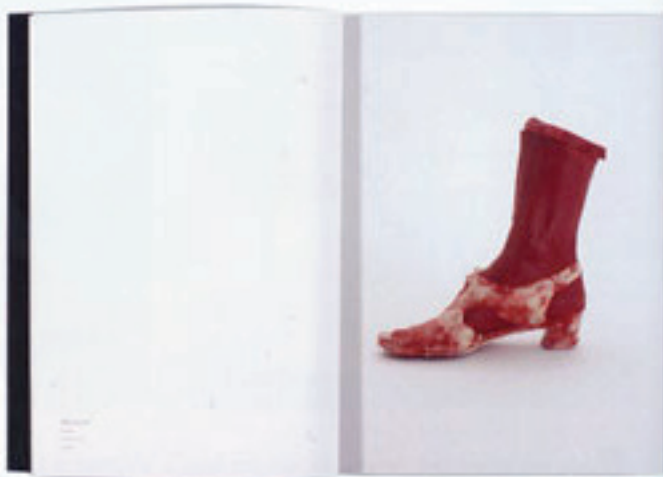
14



15



16



17